

Beleidsplan Stichting Reflectielust 2027-2030

5 oktober 2026

Stichting Reflectielust
Kleiburg 620
1104EA Amsterdam

stichting-reflectielust@pm.me
stichting@het-onbegrijpelijke.nl

het-onbegrijpelijke.nl

KvK: 34198605

RSIN: 812793262

NL82 INGB 0009 6992 23

Inhoud

Inleiding.....	3
1 Onze visie: Ervaringen in het onbegrijpelijke.....	4
2 Onze missie: Projecten langs de rand van het onbegrijpelijke.....	5
3 Activiteiten.....	6
4 Communicatieplan.....	11
5 Organisatie.....	14
6 Financiën.....	15
Bijlage 1: Voorbeelden van elders uitgevoerde projecten.....	19

Inleiding

Het ‘Beleidsplan Stichting Reflectielust 2027-2030’ geeft invulling aan een nieuwe inhoudelijke koers die het bestuur van de stichting in 2025 heeft gekozen. Sindsdien is onze doelstelling:

“Het stimuleren van projecten in kunst, cultuur en wetenschap die een relatie hebben met het thema ‘langs de rand van het onbegrijpelijke’, en daardoor bijdragen aan levensbeschouwelijke gedachtevorming en creativiteit.”

Op basis hiervan hebben we in 2026 dit beleidsplan opgesteld, geldend voor de periode van 1 januari 2027 tot en met 31 december 2030.

Leeswijzer

Het beleidsplan bestaat uit vier jaar en schetst onze visie, missie, activiteiten, communicatieplan, organisatie en financiën. Het is als volgt opgebouwd:

Hoofdstuk 1 - Onze visie: We richten de aandacht op *ervaringen in het onbegrijpelijke*. Wat bedoelen we daar mee, en welke impact hebben dergelijke ervaringen op wie ze ondergaat?

Hoofdstuk 2 - Onze missie: We zetten uiteen wat we verstaan onder *projecten langs de rand van het onbegrijpelijke*, en beschrijven de effecten ervan. Onze stichting wil onderzoekers en makers ondersteunen die dergelijke projecten initiëren.

Hoofdstuk 3 - Activiteiten: We gaan in op de manier waarop we de projecten ondersteunen: financieel, als inhoudelijke sparringpartner en door speciale projectpagina's op onze website.

Hoofdstuk 4 - Communicatieplan: We beschrijven hoe we onze activiteiten onder de aandacht brengen bij relevante doelgroepen, zoals onderzoekers, makers, geïnteresseerd publiek en medefinanciers.

Hoofdstuk 5 - Organisatie: We lichten toe welke taken gedaan moeten worden en welke medewerkers nodig zijn om deze uit te voeren.

Hoofdstuk 6 - Financiën: We geven een overzicht van onze inkomsten en uitgaven in de periode 2027-2030. Voor de uitvoering van activiteiten houden we rekening met twee financiële scenario's:

1. *Basisbegroting 2027-2030* – jaarbudget van €3.000 zoals momenteel;
2. *Ambitiebegroting* – jaarbudget van €35.000 om onze activiteiten optimaal te realiseren.

1 Onze visie: Ervaringen in het onbegrijpelijke

Wat gebeurt er als je in een onbegrijpelijke situatie belandt, overvallen door iets dat je niet kan bevatten?

Plotseling ben je elk houvast kwijt. Je wordt overspoeld door emoties en jouw gedachten dwalen stuurloos rond. Je hebt geen greep op wat er gebeurt - en op hoe je ermee moet omgaan.

Dat overkomt ons allemaal wel eens, individueel of als groep. De oorzaken kunnen heel verschillend zijn, zoals een paar voorbeelden al laten zien:

- Een storing in de hersenen
- Het verlies van een dierbare
- Beseffen dat de mensheid zichzelf kan vernietigen
- ...

Er zijn nog talloze andere voorbeelden te noemen.

Iedereen beleeft zo'n situatie op een unieke manier, afhankelijk van persoonlijke eigenschappen en omstandigheden. Ook de impact verschilt per persoon: van kortdurend zonder blijvende gevolgen tot langdurig en mogelijk traumatisch. Voor sommigen is het zelfs blijvend - zij leven permanent in een situatie die onbegrijpelijk voelt.

De meeste mensen verwerken zo'n ervaring op den duur. Zij proberen er greep op te krijgen, bijvoorbeeld door er met vertrouwden over te praten of er een eigen, samenhangend verhaal van te maken. Ze bewegen dan langs de rand van het onbegrijpelijke en geven er betekenis aan.

Ook buiten hun directe omgeving kunnen anderen zich bij die ervaringen betrokken voelen. Het volgende hoofdstuk beschrijft onderzoekers en makers die daar bewust voor kiezen. Stichting Reflectielust wil hun projecten ondersteunen en zo bijdragen aan de positieve effecten ervan.

2 Onze missie: Projecten langs de rand van het onbegrijpelijke

Stichting Reflectielust wil projecten stimuleren en ondersteunen waarin ervaringen in het onbegrijpelijke worden onderzocht en toegankelijk gemaakt. Meerdere onderzoekers en makers in kunst, cultuur en wetenschap richten hun aandacht al op zulke ervaringen. Zij kijken er intensief naar, en creëren toegang tot die ervaringen in verhalen, beelden en andere uitdrukkingsvormen. (Een selectie van dit soort projecten, elders gerealiseerd, staat in Bijlage 1.)

Tijdens het werken aan deze projecten begeven de onderzoekers en makers zich langs de rand van het onbegrijpelijke. Dat is een experimentele en soms kwetsbare positie, ook in praktische zin. Onze stichting wil hen ondersteunen bij dat werk, door financiële drempels weg te nemen en een betrokken, motiverende sparringpartner te zijn.

Het stimuleren van dergelijke projecten door onze stichting heeft **ook betekenisvolle effecten voor anderen** dan de onderzoekers en makers zelf:

- persoonlijke ervaringen worden toegankelijk en invoelbaar gemaakt voor een breder publiek;
- mensen met vergelijkbare ervaringen vinden erkenning en soms troost in de resultaten;
- collega's worden geïnspireerd tot nieuwe onderzoeksvragen en benaderingen.

Naast het ondersteunen van de individuele projecten vinden we het belangrijk om de resultaten samenhangend te presenteren op onze website. Een dergelijke verzameling laat zien dat ervaringen in het onbegrijpelijke niet alleen op zichzelf staan en individueel zijn, maar ook in een breder perspectief beschouwd kunnen worden.

In de volgende hoofdstukken vertalen we deze missie naar concrete activiteiten voor de periode 2027-2030.

3 Activiteiten

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe we de doelen uit onze missie concreet willen bereiken.

De komende jaren richt onze stichting zich op drie kernactiviteiten:

1. **Ondersteuning van projecten** in kunst, cultuur en wetenschap die een relatie hebben met het thema '*langs de rand van het onbegrijpelijke*';
2. Het presenteren van deze projecten in samenhang, op **onze website**;
3. Het **uitbouwen van ons netwerk** van inhoudelijk verwante professionals, organisaties en geïnteresseerden.

Op de volgende pagina's lichten we deze activiteiten nader toe.

Financieel kader

We werken met twee scenario's, afhankelijk van de beschikbare middelen:

1. *Basisbegroting 2027-2030* - jaarbudget van €3.000 zoals momenteel;
2. *Ambitiebegroting* - jaarbudget van €35.000 dat nodig is om onze activiteiten optimaal te realiseren.

3.1 Ondersteuning van projecten

Meerdere onderzoekers en makers richten hun aandacht op *ervaringen in het onbegrijpelijke*, zoals we hebben uiteengezet in hoofdstuk 1 en 2. Zij bestuderen deze ervaringen intensief en proberen ze te beschrijven, in beelden te vatten of op andere manieren toegankelijk te maken.

Stichting Reflectielust wil hen bij dat werk ondersteunen. In deze paragraaf maken we duidelijk:

- welke projecten we willen stimuleren
- hoe we bijdragen aan nieuwe projecten
- waarom we ook aandacht besteden aan elders gerealiseerde projecten

Welke projecten we willen stimuleren

We willen vanuit een eigen perspectief bijdragen aan de totstandkoming van nieuwe projecten in kunst, cultuur en wetenschap.

Op basis van onze visie en missie selecteren we projecten op vier criteria:

- De onderzoeker of maker richt bewust de aandacht op een ervaring in het onbegrijpelijke;
- Voor het werkproces is een positie gekozen langs de rand van het onbegrijpelijke;

- Het project is gericht op een publieke presentatie, bijvoorbeeld beeldend, verhalend of muzikaal;
- Het eindresultaat biedt het publiek een diepgaand inzicht in de menselijke ervaring die centraal staat in het project.

De impact van het eindresultaat op bezoekers mag verschillend zijn. Voor sommigen zal het een confrontatie zijn met een ervaring die nieuw voor hen is. Anderen herkennen zich in het resultaat en vinden erkenning, misschien zelfs troost. Weer anderen krijgen nieuwe inzichten die aanzetten tot levensbeschouwelijke gedachtevorming en creativiteit.

Hoe we bijdragen aan nieuwe projecten

Stichting Reflectielust wil jaarlijks een aantal nieuwe projecten ondersteunen.

Aan elk project willen we op de volgende manieren bijdragen:

- **Financieel:** we verstrekken een bedrag tot maximaal €10.000;
- **Meedenken:** we zijn sparringpartner voor de onderzoekers en makers;
- **Presentatie:** we laten het eindresultaat zien op onze website
- **Communicatie:** we brengen het project onder de aandacht brengen van ons netwerk.

De budgettaire gevolgen zijn uitgewerkt in hoofdstuk 6 'Financiën'.

Waarom we ook aandacht besteden aan elders gerealiseerde projecten

Zelfs wanneer Stichting Reflectielust niet de middelen heeft om nieuwe projecten te ondersteunen, willen we wezenlijke aspecten van onze ambities waarmaken.

Daarom richten we ons ook op elders gerealiseerde projecten die passen bij onze visie en missie:

- We verkennen de inhoudelijke verwantschappen met de makers;
- Projecten met een sterke verwantschap kunnen we presenteren op onze website en de makers daarvoor een vergoeding geven;
- We brengen die projectpresentaties onder de aandacht van ons netwerk.

Deze aanpak waarborgt de continuïteit van ons werk, zelfs bij beperkte inkomsten.

3.2 Onze website

De website '*langs de rand van het onbegrijpelijke*' (het-onbegrijpelijke.nl) is het digitale platform waarop we onze visie, missie en activiteiten presenteren. In deze paragraaf beschrijven we de doelen van de site, de inhoudelijke en functionele

vereisten, het verzamelen van de projectpresentaties, en het beheer en aanvullen van de site.

De doelen van de website

Met de website wil onze stichting meerdere doelen tegelijk realiseren:

- De site presenteert samenhangend onze visie, missie en activiteiten, en laat een groeiende verzameling van projectpresentaties zien, binnen het overkoepelende thema '*langs de rand van het onbegrijpelijke*'.
- We willen een online publiek bereiken dat nieuwsgierig is naar levensbeschouwelijke gedachtevorming en creativiteit.
- De website biedt toekomstige partners mogelijkheden om contact te leggen, mee te doen en te doneren.
- Vanuit andere websites, sociale media en e-mail kan worden doorverwezen naar onze pagina's, waardoor de site onderdeel wordt van een netwerk.
- Door ons organisatorische kader helder en professioneel te presenteren, bouwen we vertrouwen op bij publiek en partners, en voldoen we aan formele vereisten zoals die voor de ANBI-status.

De inhoudelijke en functionele vereisten

Om onze doelen te behalen, moeten inhoud en gebruikservaring aan een aantal voorwaarden voldoen.

De website moet teksten en afbeeldingen bevatten die bezoekers nieuwsgierig maken en hen verdere verdieping bieden. Ze moeten het gevoel krijgen: 'Hier wil ik meer over weten.' En als ze willen reageren, moeten ze hun vragen, opmerkingen en ideeën eenvoudig met ons kunnen delen.

Tegelijkertijd zorgen structuur en vormgeving van de site voor een soepele gebruikservaring. De bezoekers moeten zich kunnen concentreren op de inhoud, zonder gehinderd te worden door onduidelijkheden of visuele barrières.

Het verzamelen van de projectpresentaties

Zoals eerder in ons beleidsplan beschreven, is het verzamelen van inhoudelijk relevante projecten op onze website één van onze kernactiviteiten.

De projectpagina's komen tot stand in nauwe samenwerking tussen de projectmaker en de verantwoordelijke medewerker van de stichting. Doel is om elk project zo goed mogelijk tot zijn recht te laten komen, bijvoorbeeld in de gekozen afbeeldingen, teksten en andere media.

De herkomst van de projecten hangt samen met onze financiële mogelijkheden. Momenteel kunnen we jaarlijks twee onderzoekers of makers een vergoeding bieden om een door hen afgerond project te presenteren op onze website. Zodra er in ons

jaarbudget ruimte ontstaat om nieuwe projecten te subsidiëren, leggen we als aanvullende voorwaarde vast dat elk eindresultaat ook wordt gepresenteerd op een projectpagina.

Het beheer en aanvullen van de website

We beschikken inmiddels over een werkende website: het-onbegrijpelijke.nl, die voldoet aan onze doelstellingen en criteria. De site is ontwikkeld door Lex Meijer, bestuurslid van onze stichting (onbezoldigd), en zal ook de komende tijd regelmatig door hem worden aangevuld en verder verfijnd. Het bestuur bewaakt daarbij de kwaliteit van inhoud en gebruikservaring.

Op termijn, zodra onze financiële middelen dat toelaten, willen we het beheer en het aanvullen van de site overdragen aan een ingehuurd webmaster en inhoudelijk coördinator. Zij zijn dan bijvoorbeeld verantwoordelijk voor het plaatsen van nieuwe projectpagina's, en fungeren als aanspreekpunt en samenwerkingspartner voor de onderzoekers en makers die projecten inbrengen.

3.3 Een netwerk van inhoudelijk verwanten

We bouwen een netwerk rond het thema '*langs de rand van het onbegrijpelijke*'. Dit netwerk bestaat uit vier groepen:

- **Onderzoekers en makers** die we bij hun projecten ondersteunen;
- **Professionals** die zich voor onze organisatie inzetten;
- **Organisaties en particulieren** die onze activiteiten mede mogelijk maken;
- **Geïnteresseerden** die bij onze activiteiten betrokken zijn.

Contacten vinden

We vinden bovengenoemde contacten via drie ingangen:

1. De netwerken van bestuursleden en medewerkers;
2. Bestaande externe relaties (zoals culturele organisaties, onderzoekers, makers, en betrokken particulieren);
3. Nieuwe persoonlijke netwerkgelegenheden.

Particulieren en organisaties die buiten ons directe zicht vallen, bereiken we via de acties in ons communicatieplan (hoofdstuk 4).

Relaties onderhouden en versterken

Met bestaande contacten willen we de relaties actief onderhouden. Dat doen we door:

- een inspirerende en productieve werkomgeving te creëren,
- kleinschalige bijeenkomsten voor geïnteresseerden te organiseren,
- persoonlijke aandacht te geven aan mensen die een substantiële bijdrage leveren.

Nieuwe netwerkkansen

Het bestuur van Stichting Reflectielust blijft alert op nieuwe kansen om ons netwerk te versterken.

Onze reguliere activiteiten bieden daar bijvoorbeeld aanknopingspunten voor:

- De pagina 'Boekenverzameling' op onze website kunnen we inzetten voor leesgroepen, eventueel samen met organisaties zoals de Openbare Bibliotheek Amsterdam.
- De projecten die we ondersteunen kunnen ontmoetingen faciliteren tussen geïnteresseerden en de betrokken onderzoekers en makers, bijvoorbeeld tijdens werkplek- of expositiebezoeken.

4 Communicatieplan

In dit communicatieplan beschrijven we hoe Stichting Reflectielust meer zichtbaarheid creëert voor haar activiteiten. We richten ons op vier duidelijke doelen:

- a) werven van onderzoekers en makers die nieuwe projecten initiëren
- b) werven van nieuwe inkomstenbronnen
- c) promotie van gerealiseerde projecten
- d) promotie van onze website

Per doel lichten we hieronder de aanpak toe.

a) Werven van onderzoekers en makers

Aanleiding:

Onze stichting wil jaarlijks een aantal onderzoekers en makers financieel en inhoudelijk ondersteunen bij de totstandkoming van hun projecten.

Communicatiedoel:

We willen de beste kandidaten vinden en selecteren op basis van de criteria in hoofdstuk 3, onder 'Ondersteuning van projecten'.

Doelgroepen:

Onderzoekers en makers van wie het werk een duidelijke relatie heeft met het thema *'langs de rand van het onbegrijpelijke'*.

Communicatieacties:

- Wervingsoproepen verspreiden via netwerken, bijvoorbeeld op social media en via e-mailcontactpersonen
- Een aanmeldpagina plaatsen op onze website met uitleg, criteria en aanmeldformulier
- Gratis aandacht genereren via mediakanalen over culturele fondsen

b) Werven van nieuwe inkomstenbronnen

Aanleiding:

Om onze activiteiten optimaal en met continuïteit te kunnen uitvoeren, is jaarlijks een budget van €35.000 nodig.

Communicatiedoel:

We willen op een niet-commerciële manier inkomsten genereren waarmee we onze activiteiten kunnen blijven uitvoeren.

Doelgroepen:

Particulieren en organisaties die financieel willen bijdragen aan creatieve, levensbeschouwelijke projecten in kunst, cultuur en wetenschap.

Communicatieacties:

- Tijdens de uitvoering van onze activiteiten op relevante momenten wijzen op de inkomstenbehoefte
- Op onze webpagina '*Over Stichting Reflectielust*' de inkomstenbehoefte benoemen en een donatiekanaal aanbieden
- Vriendenrelaties met donateurs onderhouden, bijvoorbeeld door hen te betrekken bij activiteiten
- Advies inwinnen bij experts over praktische manieren om fondsen te werven

c) Promotie van gerealiseerde projecten

Aanleiding:

Elk jaar wordt een aantal projecten gerealiseerd die (mede) mogelijk zijn gemaakt door Stichting Reflectielust.

Communicatiedoel:

We brengen deze projecten onder de aandacht bij professionals en geïnteresseerden.

Doelgroepen:

Mensen die inhoudelijk geprikkeld willen worden door originele, levensbeschouwelijke projectpresentaties in kunst, cultuur en wetenschap.

Communicatieacties:

- Meeliften op de communicatiekanalen van de makers en hun presentatieplekken
- Verwijzen naar de speciale projectpagina op onze website vanuit andere kanalen, zoals e-mail, sociale media en andere websites
- Ons netwerk activeren om elk project te delen via social media en e-mail
- Gratis publiciteit genereren via mediakanalen over culturele projecten

d) Promotie van onze website

Aanleiding:

Onze website is zowel een plek waar de projecten online worden gepresenteerd, als een informatiebron over onze visie, beleidsplannen en organisatie. Bezoekers kunnen er ook contact met ons opnemen of zich aanmelden om met activiteiten mee te doen.

Communicatiedoel:

We willen het aantal websitebezoekers vergroten, vooral van personen en organisaties die zich herkennen in ons inhoudelijke profiel.

Doelgroepen:

Netwerken van professionals en geïnteresseerden in kunst, cultuur en wetenschap met speciale belangstelling voor levensbeschouwelijke gedachtevorming en creativiteit.

Communicatieacties:

- Zoekmachineoptimalisatie door te zorgen voor een snelle website met unieke inhoud in een heldere structuur
- Doorverwijzen naar de website in onze andere communicatiekanalen (zoals LinkedIn, e-mail en visitekaartjes)
- Gratis verwijzingen naar de site genereren via mediakanalen die inhoudelijk verwant zijn

Praktische uitvoering

In dit communicatieplan staat een groot aantal acties. De uitvoering ervan is sterk afhankelijk van ontwikkelingen in onze personele capaciteit (zie hoofdstuk 5) en van de beschikbaarheid van financiële middelen (zie hoofdstuk 6). We moeten de komende jaren daarom flexibel inspelen op mogelijkheden en kansen.

Op dit moment ligt onze nadruk op werving- en promotieactiviteiten via ons bestaande professionele netwerk en onze functionerende website.

5 Organisatie

De organisatie van Stichting Reflectielust bestaat uit drie onderdelen: het bestuur, de uitvoerende taken en samenwerking met projectmakers. Hieronder lichten we elk onderdeel kort toe.

In alle onderdelen van onze organisatie houden we ons aan de gangbare codes, zoals de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur.

Bestuur

Het bestuur stelt de hoofdlijnen van het beleid vast en houdt toezicht op de uitvoering. Het bestaat uit drie leden die hun rol onbezoldigd vervullen. Momenteel zijn dit:

- Lex Meijer, voorzitter en penningmeester
- Astrid Vlug, secretaris
- Sjoerd Kloosterhuis, algemeen bestuurslid

Volgens de statuten hebben alle bestuursleden evenveel stemrecht. Er is dus geen sprake van één doorslaggevende stem of een vetorecht. Besluiten worden genomen met een meerderheid van stemmen.

De uitvoerende taken

Vanwege ons beperkte budget worden de uitvoerende taken op dit moment gedaan door bestuurslid Lex Meijer. Ook deze werkzaamheden voert hij onbezoldigd uit. Hij zorgt voor de inhoudelijke en organisatorische coördinatie, en beheert en actualiseert de website. Dit is bedoeld als een tijdelijke werkwijze.

Zodra onze inkomsten toenemen, huren we uitvoerende capaciteit in en besteden we taken uit aan professionals op het gebied van coördinatie, fondsenwerving en websitebeheer.

Samenwerking met projectmakers

Jaarlijks werkt de stichting met gemiddeld twee projectmakers samen. Hun projecten selecteren we op basis van de criteria in hoofdstuk 3 onder 'Ondersteuning van projecten'. Zij ontvangen een vergoeding voor hun werk.

De samenwerking is steeds tijdelijk, maar wel intensief - zowel op het inhoudelijke vlak als praktisch. Daarbij investeren we in een productieve en inspirerende werkrelatie.

6 Financiën

Onze stichting heeft **geen winstoogmerk**.

We zijn **transparant over inkomsten, vermogen en uitgaven** door ons beleidsplan, de financiële verantwoording en de jaarbegroting te publiceren op onze website.

Onze **inkomsten** bestaan uit donaties, schenkingen, erfenissen, legaten, subsidies en overige baten. Momenteel ontvangen we jaarlijks ongeveer €3.000. Verder is ons al een legaat in het vooruitzicht gesteld dat naar verwachting in 2030 beschikbaar komt.

We bouwen geen groot **vermogen** op. Eventuele overschotten zetten we op een spaarrekening. Dat geld gebruiken we uitsluitend voor het realiseren van onze doelstelling en als buffer bij tegenvallende inkomsten.

Er is een kloof tussen onze huidige inkomsten en wat nodig is voor optimale uitvoering van onze activiteiten. Daarom heeft het bestuur twee begrotingen in het kader van dit beleidsplan vastgesteld:

1. **Basisbegroting 2027-2030** - jaarbudget van €3.000 zoals momenteel
2. **Ambitiebegroting** - jaarbudget van €35.000 zoals gewenst

Het bestuur werkt actief aan **fondsenwerving**, met de ambitiebegroting als richtlijn. Bij voldoende middelen huren we hiervoor ook een professional in. Onze aanpak staat beschreven in hoofdstuk 4 onder 'Werven van nieuwe inkomstenbronnen'.

De twee begrotingen staan op de volgende pagina's, ingeleid door een toelichting op de kosten.

Toelichting op de kosten in beide begrotingen

Stichting Reflectielust hanteert twee begrotingen, omdat er een kloof is tussen onze huidige inkomsten en wat nodig is voor optimale uitvoering van onze activiteiten:

1. **Basisbegroting 2027-2030** - jaarbudget van €3.000 zoals momenteel
2. **Ambitiebegroting** - jaarbudget van €35.000 zoals gewenst

Beide begrotingen bevatten vergelijkbare kostensoorten, waardoor de kostenontwikkeling op langere termijn zichtbaar is. Per soort beschrijven we hieronder hoe de invulling verschilt.

Projectkosten

- In de Basisbegroting worden alleen projectpagina's op de website geplaatst;
- In de Ambitiebegroting wordt ook de daadwerkelijke totstandkoming van projecten financieel ondersteund.

Organisatiekosten

- In de Basisbegroting voeren bestuursleden de benodigde taken onbezoldigd uit;
- In de Ambitiebegroting worden hiervoor professionals ingehuurd.

Uitvoeringskosten

- In de Basisbegroting worden alleen kosten gemaakt die strikt nodig zijn om als stichting goed te kunnen functioneren;
- In de Ambitiebegroting wordt daarnaast geïnvesteerd in netwerken, relatiebeheer en risicodekking voor stichting en bestuur.

Basisbegroting Stichting Reflectielust 2027-2030

	Jaarlijks
TOTALEN	
Inkomsten	3.000
Uitgaven	3.000
Verschil	0
INKOMSTEN TOTAAL	3.000
Giften, Vriendenbijdragen	3.000
UITGAVEN TOTAAL	3.000
Projectkosten totaal	2.000
Projectpagina's op website: vergoedingen voor projectmakers	2.000
Organisatiekosten totaal	100
Bestuur onkosten	100
Coördinatie inhoudelijk en organisatorisch	0
Website onderhouden en aanvullen	0
Reservering voor fondsenwerver	0
Uitvoeringskosten totaal	675
Abonnementen online software (Proton Mail, e-Boekhouden.nl, Joplin Cloud)	251
Bankkosten	264
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	0
Juridische kosten: rechtsbijstandsverzekering	0
Juridische kosten: reservering	0
Representatie en onthaal	60
Vakliteratuur (bijvoorbeeld voor webpagina 'Boekenverzameling')	0
Websitehosting en domeinnamen	100
Onvoorzien / Inflatiecorrectie	225

Ambitiebegroting Stichting Reflectielust

	Jaarlijks
TOTALEN	
Inkomsten	35.000
Uitgaven	35.000
Verschil	0
INKOMSTEN TOTAAL	35.000
Donaties, schenkingen, erfstellingen, legaten, subsidies en andere baten	35.000
UITGAVEN TOTAAL	35.000
Projectkosten totaal	20.000
Projectsubsidies	20.000
Organisatiekosten totaal	11.150
Bestuur onkosten	250
Coördinatie inhoudelijk en organisatorisch	6.400
Website onderhouden en aanvullen	3.000
Reservering voor fondsenwerver	1.500
Uitvoeringskosten totaal	2.446
Abonnementen online software (Proton Mail, e-Boekhouden.nl, Joplin Teams)	622
Bankkosten	264
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	600
Juridische kosten: rechtsbijstandsverzekering	250
Juridische kosten: reservering	130
Representatie en onthaal	240
Vakliteratuur (bijvoorbeeld voor webpagina 'Boekenverzameling')	240
Websitehosting en domeinnamen	100
Onvoorzien / Inflatiecorrectie	1.404

Bijlage 1: Voorbeelden van elders uitgevoerde projecten

In Nederland worden ook nu al projecten gerealiseerd over menselijke ervaringen in het onbegrijpelijke (hoewel niet binnen dit specifieke inhoudelijke kader).

Onderstaande 16 voorbeelden geven een indruk van het soort projecten dat Stichting Reflectielust wil stimuleren en ondersteunen:

1. Een fotoreportage over wat het betekent om in armoede te leven, samen met het gezin die dit overkomt.
2. Een cultuurgeschiedenis van de bewustwording van de Jodenvervolging in Nederland via boeken, documentaires, en beeldende kunst.
3. Een expositie met schilderijen door zwarte kunstenaars die zich zwarte stereotypen toe-eigenen en zo racisme afweren of neutraliseren.
4. Een maquette van een asielzoekerscentrum in Nederland, gemaakt door iemand die langdurig in de ongewisse situatie van een asielprocedure zat, met materialen die hij op het terrein verzamelde.
5. Een artikelenreeks over gedetineerden in een penitentiare inrichting die een paar maanden een cursus 'Filosofie en humanisme' volgden.
6. Een project van een Nederlandse fotograaf over één van de 'sacrifice zones': gebieden die regeringen tijdens de Koude Oorlog gebruikten voor geheime nucleaire en chemische wapentests.
7. Een boek gebaseerd op tekeningen en teksten van schoolkinderen na de vliegcrash in de Bijlmermeer in 1992, over hun verdriet en verwerking.
8. Een multimedia-kunstproject waarin niet-menselijke levensvormen deel worden van onze kijk op samenleven.
9. Een literair verslag waarin de schrijver gedetailleerd ingaat op het verkeersongeval waarbij zijn zoon om het leven kwam.
10. Een poëtische film waarin een jonge vrouw en haar vader een tijdreis maken naar het land dat hij in zijn jeugd is ontvlucht.
11. Een wetenschappelijk onderzoek op basis van interviews met gedetineerde terroristen, om de samenhang van geloofsbeleving en terroristische activiteiten beter te begrijpen.
12. Een kunstzinnige installatie over de geschiedenis van een voormalige, Nederlandse munitiefabriek en de bodem eronder.
13. Een podcastserie waarin twee generaties vanuit een queer perspectief vertellen over de emotionele impact van hiv en aids binnen hun persoonlijke relaties.
14. Een kunstenaarsboek met een beeldende interpretatie van de effecten van de ziekte van Alzheimer bij een familielid.
15. Een expositie die toont hoe verbeeldingskracht, in kunst én wetenschap, instrument kan zijn voor kosmologisch onderzoek en bewustzijn.
16. Een experimentele gebouwrenovatie van een psychiatrische instelling, met ontmoetingsruimtes waar interieur en exterieur met elkaar verweven zijn.